



## Abondia met du beurre dans son tour de table pour s'attaquer au fromage!

**Phalempin & Paris, 9 Janvier 2024** - Dans un monde où se marient saveurs et innovation, le groupe Abondia (anciennement Loyez Woessen) se lance dans une nouvelle phase de développement, accompagné par l'équipe de Sevenstones.

### **De Loyez Woessen à Abondia : L'émergence d'un Leader.**

Abondia, un joyau de l'industrie laitière depuis 1922, est synonyme d'excellence en matière d'approvisionnement et de conditionnement de beurre. Avec un chiffre d'affaires de plus de 210M€ en 2023, ce changement de nom symbolise l'évolution d'une entreprise traditionnelle vers une approche plus moderne et globale, tout en préservant sa passion pour la qualité des produits laitiers.

### **Un Tour de Table Tevitalisé : Stratégie et Vision d'Avenir.**

L'aventure prend un nouveau tournant avec l'entrée au capital de BNP Paribas Développement, et souligne l'ancrage territorial fort du Groupe, dont le site historique de Phalempin ne cesse de se développer. Aux côtés de l'actionnaire historique Sénevé Capital et Unigrains ayant rejoint l'aventure en 2021, cette alliance est prête à propulser Abondia vers de nouveaux sommets, en associant largement les cadres clés au capital. L'engagement profond du management reflète une confiance renouvelée dans l'avenir et une détermination à façonner le destin de l'entreprise.

### **À la Conquête du Royaume Fromager : Un Marché Plein de Promesses.**

Pourquoi se limiter au beurre ? Abondia s'aventure désormais dans le domaine prometteur et compétitif des fromages râpés et en tranches. Cette nouvelle ligne signifie non seulement une diversification industrielle mais aussi une promesse de transposer l'expertise développée dans le beurre au monde du fromage. Avec une exigence identique pour le sourcing, la qualité, la disponibilité, l'excellence opérationnelle et un service client hors pair, Abondia est prête à conquérir le marché du fromage.

### **Une Ambition de Conquête Internationale.**

Les États-Unis, l'Asie, le Moyen-Orient - ces régions recèlent des opportunités et des challenges variés. Fort d'un riche héritage et d'une innovation constante, Abondia ambitionne d'exporter son savoir-faire et ses produits d'excellence au-delà de ses frontières naturelles.

### **Leadership : la Parole des Talents.**

Sous la direction de Xavier Burette, Président visionnaire ayant transformé l'entreprise, et avec Pascal Jallet à ses côtés, l'équipe de management d'Abondia est le cœur battant de cette métamorphose. Ensemble, ils incarnent l'ambition, l'excellence opérationnelle et la culture exigeante d'Abondia.

### **Sevenstones : Les Architectes de cette Métamorphose.**

Avec une expertise avérée en fusion-acquisition et en stratégie d'entreprise, l'équipe de Sevenstones a joué un rôle clé dans la construction de ce nouveau tour de table, dans un calendrier resserré permettant à l'équipe de management de se focaliser sur le lancement de ses nouveaux projets. Son savoir-faire a permis de concilier les aspirations des actionnaires et dirigeants d'Abondia avec les opportunités de marché, assurant une transition rapide, fluide et prometteuse pour l'entreprise.

### **L'équipe de Sevenstones :**



Elodie Le Gendre



Antoine Emery



Aymeric Marhadour



Romane Lo Cascio

**Contact Presse :**

**Mail :** [artus.trezieres@sevenstones.fr](mailto:artus.trezieres@sevenstones.fr)

**Téléphone :** 01 85 08 66 90 | 06 71 42 01 10